

GOVERNO
DOS AÇORES

UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Solução para marketing digital – Isolaçor

CÓDIGO DO PROJETO: Acores-03-0853-FEDER-100118

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a capacitação empresarial das empresas regionais para a competitividade.

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: MARCO PAULO CARVALHO VIVEIROS

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 10 000€

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 9025€

DESCRIÇÃO: O ENI Marco Viveiros tem como CAE o 46750 (comércio por grosso de produtos químicos) e o CAE 43992 (Outras actividades especializadas de construção diversas, n.e.). A Isolaçor é especializada em impermeabilizações, aplicações de isolamentos térmicos e de montagens de painéis solares AQS (Águas quentes sanitárias). Para além disso, a empresa também se foca na reabilitação e conservação de edifícios.

Em relação a apoios, a empresa até à data não beneficiou de qualquer apoio.

RESULTADOS:

- Presença online consolidada com a realização de site com loja online
- Aumento do número potencial de clientes através da divulgação que será feita nas redes sociais e dos anúncios de Facebook
- Aumento do volume de vendas (loja online)
- Melhor compreensão da atividade da empresa através da realização do Ebook e do Flyer DL
- Acesso em qualquer dispositivo à informação da empresa
- Fácil edição dos conteúdos do website com o intuito de ser prático para o cliente a atualização dos mesmos
- Maior coerência na identidade visual da empresa (assinatura de email, cartão de visita, Papel timbrado)
- Maior fidelização e clientes através da utilização de email marketing

FOTOGRAFIAS: